

Le 13 juin 2016

S'interdire de communiquer, c'est se mettre en danger

A la fin du mois de juin 2016, l'Ordre des pharmaciens doit faire part de ses réflexions relatives à la communication. La chambre syndicale des groupements et enseignes de pharmacies, **Federgy**, tient donc à rappeler **les grands principes qui, selon elle, sont incontournables pour garantir un réseau officinal pérenne et florissant.**

A l'image de la société, la pharmacie a évolué. Qu'on le veuille ou non, les habitudes consuméristes et les besoins de santé ont changé. Au-delà du médicament, **l'officinal se doit aujourd'hui de proposer une véritable réponse aux besoins de santé des Français. Il doit donc dispenser des produits hors monopole et des services, ce qui le met de fait en concurrence avec d'autres circuits de distribution qui, eux, n'ont aucun frein pour communiquer et utilisent tous les moyens à leur disposition. Face à cette mutation profonde et inéluctable, le cadre qui régit la pharmacie doit absolument évoluer pour défendre au mieux la profession pharmacien.**

Pour **Federgy**, la pharmacie ne peut plus se réfugier dans sa bulle et ignorer son environnement. **Elle doit se doter très rapidement d'armes efficaces pour faire face et répondre à ces réseaux hors monopole, et en particulier à la grande distribution, favorisée par le législateur.**

Changer les règles de la communication officinale devient donc fondamental pour ne pas dire une question de survie.

Pour **Federgy**, les groupements sont l'avenir de la pharmacie et des pharmaciens isolés. En effet, **l'officinal doit aujourd'hui impérativement se dégager de son back office pour avoir du temps afin d'être beaucoup plus présent au contact de ses clients-patients. Mais il doit aussi et surtout faire savoir ce qu'il fait (missions d'accompagnement et de prévention, services) et ce qui le différencie de ses concurrents (parapharmacies, grande distribution,...).** Le pharmacien ne pourra pas s'engager dans cette voie seul.

Les groupements et enseignes de pharmacies sont à même de fournir tous les outils mutualisés, et notamment de communication qui sont, et seront, nécessaires au pharmacien de demain.

Flyers, cadeaux, cartes de fidélité, animation et modes de paiement, la communication doit désormais faire partie du quotidien du pharmacien. Au service des besoins de santé de toute la population, ces outils doivent être autorisés à l'intérieur comme à l'extérieur de l'officine. Loin de fragiliser notre réseau, cela va le dynamiser, le fortifier.

Selon **Federgy**, dont les valeurs sont la pharmacie et la santé, **si le réseau officinal veut conserver son autonomie, il doit s'en donner tous les moyens.** Pour exister désormais, la pharmacie, et donc ses groupements et enseignes, **doivent disposer au plus vite des moyens performants, qualitatifs et pertinents de communication à l'image de tous les**

autres secteurs de distribution. Communiquer, c'est exister. Le savoir-faire sans faire savoir n'a aucun sens. A trop vouloir renier la réalité ou se protéger, la profession risque l'uberisation et donc l'affaiblissement du réseau et de son maillage.

Rappelons que **Federgy** s'est donnée pour enjeux de :

- Etre force de proposition sur le positionnement des groupements dans la distribution et la dispensation du médicament et de la pharmacie.
- Faire reconnaître et représenter ses groupements et enseignes adhérents auprès des autorités de tutelle, de toutes les instances publiques et privées entourant les métiers de la pharmacie.
- Faire reconnaître les groupements et enseignes dans toutes leurs fonctions professionnelles (achats, ventes, services).

Ses quatre axes clés représentant les conditions indispensables à la modernisation de l'officine sont :

1. **La reconnaissance juridique des groupements**
2. **L'économie** (achats, CAP)
3. **La prospective** (enseignes, e-commerce, communication,...)
4. **L'accompagnement de la pharmacie** (activité commerciale de l'officine, accompagnement du pharmacien)

*Les groupements adhérents de **Federgy** sont : Alphega Pharmacie, Apsara, Ceido, Evolupharm, GFC Pharma, Giphar, Giropharm, Népentès, Objectif Pharma, Optipharm, Pharmactiv, Pharma Group Santé, Pharmacie Référence Groupe, Pharmodel Group, Plus Pharmacie, Réseau Santé.

Contact :

Christian GRENIER – 18 Rue Charlotte – 78800 HOUILLES

Tél. 06.07.85.23.83