

Communiqué de presse

Le 5 novembre 2014

5 clés de succès pour l'avenir de l'officine

Dans le contexte d'évolution de son secteur d'activité, **Federgy** souhaite apporter des solutions réelles et concrètes pour le développement de ses groupements et enseignes de pharmacies. Pour **Federgy**, l'évolution de la pharmacie passe obligatoirement par l'utilisation d'outils mutualisés, modernes, que seuls les groupements et enseignes de pharmacies nationaux peuvent offrir aux pharmaciens.

S'appuyant sur l'expérience de ses 14 groupements et enseignes adhérents, la feuille de route de **Federgy** regroupe cinq axes clés qui représentent **les conditions indispensables à la modernisation de l'officine** :

1. Faire respecter la capacité d'achat des structures de regroupement à l'achat (SRA), mandataires aux achats et courtiers dans le cadre législatif actuel afin d'acheter avec des remises non discriminatoires et donc permettre aux centrales d'achat d'avoir des conditions commerciales adaptées au marché.
2. Régulariser le mandat de délégation aux achats donné aux groupements et enseignes de pharmacies.
3. Elargir le périmètre des centrales d'achat et de vente pharmaceutiques en leur donnant accès à un achat plus large.
4. Donner aux groupements et enseignes de pharmacies le droit de communiquer dans le respect de règles déontologiques.
5. Permettre aux groupements et enseignes de pharmacies nationaux de mettre en place des sites internet marchands.

Aujourd'hui, les outils mutualisés des groupements et enseignes permettent aux pharmaciens d'exercer leurs activités commerciales et leurs missions de professionnel de santé.

Avec ces cinq clés de succès, les groupements et enseignes de pharmacies seront à même d'offrir demain aux pharmaciens des moyens particulièrement innovants leur permettant de faire de leur officine le lieu d'échanges et de conseils en phase avec les attentes de leurs clients et futurs clients.

Contact :

Christian GRENIER – 18 Rue Charlotte – 78800 HOUILLES

Tél. 06.07.85.23.83